**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ

1 Теоретические подходы к анализу конкурентоспособности предприятия

* 1. Понятие конкурентоспособности предприятия и определяющие ее

факторы

1.2 Методы анализа управления конкурентоспособностью предприятия

* Сюда добавим теория анализа с помощью Pandas
  1. Процесс анализа конкурентоспособности предприятия

1. Анализ управления конкурентоспособностью ГАУ РМ «Ледовый

2.1 Анализ конкурентных позиций ГАУ РМ «Ледовый дворец» на рынке РМ

* Сюда добавим анализ с помощью Pandas
* Визуальный анализ с помощью Pandas

2.2 Исследование процесса управления конкурентоспособностью Организации

* Сюда добавим анализ с помощью Pandas
* Визуальный анализ с помощью Pandas

2.3 Оценка эффективности управления конкурентоспособностью ГАУ РМ «Ледовый дворец»

* Сюда добавим анализ с помощью Pandas
* Визуальный анализ с помощью Pandas

Обоснование стратегических приоритетов повышения конкурент преимуществ организации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Приложение А (справочное) Доходы от предпринимательской

деятельностиГАУ РМ «Ледовый дворец» за 2017-2019 гг.

**Введение**

**Актуальность темы исследования.** На современном этапе развития рыночной экономики возрастает значение управления конкурентоспособностью предприятий. Без опоры на него хозяйствующие субъекты любой сферы бизнеса не могут длительное время занимать устойчивые конкуренные позиции, так как принятие грамотных управленческих решений становится проблематичным.

Особенное значение выделенная проблема имеет для российского предпринимательства, конкурентные позиции которого на современных мировых рынках остаются недостаточно высокими. Для адаптации отечественного бизнеса к жестким условиям рыночной среды требуется рациональное владение современными знаниями в области управления конкурентоспособностью. Однако, российские предприятия не уделяют должного внимания данному вопросу. К сожалению, приходится констатировать, что используемая ими методология управления конкурентоспособностью недостаточно развита и не в полной мере отвечает требованиям современной экономики. Это обстоятельства имеет своим следствием крупные просчеты в конкурентных стратегиях организаций и серьезное обострение противоречий в среде рыночных субъектов и потребителей (товаров, услуг).

Без серьезного усиления инструментов управления конкурентоспособностью, предприятиям будет тяжело уйти с аутсайдерских позиций и вступить на путь качественно нового развития. Российские производители , товаров и услуг, отвечая на вызовы экономики, должны формировать и развивать искомые инструмены, опираясь на передовой зарубежный и отечественный опыт Однако, простое его копирование без учета специфики деятельности организации и потребностей клиентов, не принесет желаемых результатов.

**Степень разработанности проблемы.** В западной экономической мысли теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия были заложены в работах А. Маршалла, Дж. Робинсон, А. Смита, Й. Шумпетера. Более современные исследования в данной области менеджмента представлены такими авторами, как А. Вайсман, В. Г. Версан, Ф. Котлер, Ж.-Ж. Ламбен, М. Портер, Питер Ф. Друкер и др.

Среди российских авторов, в чьих работах исследуются различные аспекты конкурентоспособности предприятия и управления ею можно отметить работы Е. А. Арбатской, Н. Н. Даниленко, Д. А. Обожиной, Р. Б. Палякина, Н. С. Шарафутдиновой, и др.

Однако полученные исследователями результаты противоречивы и не позволяют сформировать четкие рекомендации по управлению конкурентоспособностью предприятия. Отсутствие единого подхода к исследуемой проблематике, при высокой ее значимости для обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ предприятия, определили выбор темы выпускной квалификационной работы, ее актуальность, постановку цели и задач исследования.

**Цель и задачи выпускной квалификационной работы**. Целью бакалаврской работы является развитие теоретических положений и разработка практических рекомендаций по совершенствованию процесса управления конкурентоспособностью в ГАУ РМ «Ледовый дворец».

В соответствии с поставленной целью в работе решались следующие задачи:

* раскрыть содержание понятия конкурентоспособности предприятия и определяющие ее факторов;
* рассмотреть методы оценки эффективности конкурентоспособности предприятия;
* охарактеризовать процесс управления конкурентоспособностью предприятия;
* проанализировать конкурентные позиции ГАУ РМ «Ледовый дворец» на рынке РМ;
* исследовать процесс управления конкурентоспособностью организации;
* провести оценку эффективности управления конкурентоспособностью ГАУ РМ «Ледовый дворец»;
* обосновать стратегические приоритеты повышения конкурентных преимуществ организации;
* разработать стратегию конкурентного поведения ГАУ РМ «Ледовый дворец» на рынке РМ;
* внести рекомендации по совершенствованию организации процесса управления конкурентоспособностью организации.

**Объект исследования** – ГАУ РМ «Ледовый дворец».

**Предмет исследования** – теоретические и методические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия.

**Теоретическая и методологическая база исследования.** Теоретическую и методологическую основу бакалаврской работы составили труды ведущих отечественных и зарубежных ученых, материалы периодической печати и научно-практических конференций в области управления конкурентоспособностью предприятия.

В процессе исследования использовались современные общенаучные и специальные методы: научной абстракции, анализа и синтеза, формальной логики, сравнения и обобщения, системного и структурного анализа, а также экономико-математические и методы маркетинговых исследований. Совокупность используемых методов позволила обеспечить достоверность и обоснованность выводов и практических рекомендаций.

**Информационная база.** При написании бакалаврской работы использовались исследования отечественных и зарубежных ученых, статистические и аналитические данные ГАУ РМ «Ледовый дворец», интернет-ресурсы.

**Научная новизна** бакалаврской работы состоит в развитии теоретических положений и разработке практических рекомендаций по совершенствованию управления конкурентоспособностью предприятия. Основные результаты, определяющие научную исследования, заключаются в следующем:

* уточнены понятия «конкурентоспособность предприятия» и «управление конкурентоспособностью предприятия»;
* проанализированы конкурентные позиции ГАУ РМ «Ледовый дворец» на рынке РМ;
* исследован процесс управления конкурентоспособностью ГАУ РМ «Ледовый дворец» и проведена оценка его эффективности;
* обоснованы стратегические приоритеты повышения конкурентных преимуществ ГАУ РМ «Ледовый дворец»;
* разработана стратегия конкурентного поведения ГАУ РМ «Ледовый дворец» на рынке РМ;
* внесены рекомендации по совершенствованию организации процесса управления конкурентоспособностью ГАУ РМ «Ледовый дворец».

**Теоретическая и практическая значимость проекта**. Основные теоретические положения и результаты прикладного исследования, направленного на совершенствование процесса управления конкурентоспособностью организации, могут быть использованы в деятельности ГАУ РМ «Ледовый дворец» и других спортивных организациях, оказывающих физкультурно-оздоровительные и досуговые услуги.